

I.E.S. La Orden.
Departamento de Orientación.

Vivimos en una sociedad de consumo, una sociedad que se caracteriza, entre otras cosas por un consumo descontrolado de objetos y cosas que no son realmente necesarios. En ello influye especialmente los medios de comunicación de masas con los anuncios publicitarios que intercalan en los programas. Los jóvenes, aún sin tener pleno poder adquisitivo se ven envuelto, mediante la presión a los padres, en el consumo: el tener más, las “marcas”, la moda..... Con esta sesión pretendemos que reflexionen sobre la necesidad de marcarse un estilo de vida que permita disfrutar más por lo que uno es que por lo que uno tiene.

SESIÓN DE TUTORÍA Nº 8 PARA CUARTO DE E.S.O.

EL HÁBITO NO HACE AL MONJE. EL CONSUMO.

Objetivos:

- Hacer que los alumnos tomen conciencia de que, a veces, consumimos más de lo que necesitamos.
- Intentar que los alumnos comprendan que los hábitos de consumo (las modas) no son indicadores de la “valía” de cada persona.
- Hacer que el alumno se autoevalúe sobre sus conceptos en relación al consumo.
- Promover cambios positivos en relación al consumo.

Esquema-guía de desarrollo de la sesión.

- El tutor puede comenzar la sesión promoviendo una reflexión colectiva sobre los hábitos de consumo. Para ello puede utilizar como ejemplo las fiestas que están próximas de Navidad, Reyes, etc. ¿qué se compra en estas fiestas?, ¿qué le vais a pedir a vuestros padres?, ¿son cosas realmente necesarias?
- Una vez terminado el debate se pueden extraer, y escribir en la pizarra, los hábitos de consumo (moda, informática, videojuegos, deporte...) que se dan más habitualmente entre los alumnos de su clase.
- Una vez confeccionada la lista es conveniente analizarla para buscar aspectos significativos, como son: si el consumo viene motivado por “modas”, por anuncios publicitarios, si ese consumo viene definido por la existencia de “marcas”. También sería conveniente analizar la verdadera utilidad que los alumnos encuentran en esos productos que consumen.

Nota: Tanto el debate como el posterior análisis de lo recogido debe hacerse sin entrar a valorar la bondad, o no, de los hábitos de consumo de los alumnos. Lo que se busca es analizar objetivamente la realidad de los alumnos.

- Entregar el material que se adjunta a los alumnos, leerlo y explicarlo a los alumnos y pedirles que contesten sinceramente al cuestionario.

Material:

Cuestionario “Creencias en relación al consumo” para distribuir entre los alumnos.

EL HÁBITO NO HACE AL MONJE

El hábito nunca hizo al buen monje. Consumir mucho, tener más, deslumbrar, “estar siempre a la última moda”, no tienen porqué implicar encontrarse mejor, ser más feliz, incluso puede convertirse en un hábito muy peligroso.

Lo que se pretende es que comprendas que lo verdaderamente importante en la vida no es el tener, sino el ser.

EJERCICIO DE AUTOEXPLORACIÓN.

A continuación vas a encontrar una serie de frases que indican diferentes actitudes hacia el consumismo y la moda.

Tras leerlas con la máxima atención y comprender muy bien el significado de cada una de ellas (puedes preguntar al profesor si encuentras dificultades), rodea uno de los números que le siguen.

Los números significan:

- 1.- Estoy totalmente de acuerdo.
- 2.- Estoy de acuerdo.
- 3.- No estoy ni de acuerdo ni en desacuerdo, me da igual.
- 4.- Estoy en desacuerdo.
- 5.- Estoy totalmente en desacuerdo.

Para que esto que vas a hacer te sirva realmente es necesario que en cada caso puntúes con la **máxima sinceridad**, teniendo en cuenta lo que tú piensas realmente y no según lo que tú piensas que deberías contestar.

Si no te quedan dudas, y estas dispuesto a ser sincero, da la vuelta a la hoja y comienza a puntuar.

Siendo pobre y teniendo pocas cosas estamos condenados a ser desgraciados.	1	2	3	4	5
Gastar, mientras más mejor.	1	2	3	4	5
Nada hay mejor para ligar que vestir a la última moda.	1	2	3	4	5
Cada persona tiene que “hacer juego con sus amigos” y tener lo que ellos.	1	2	3	4	5
La ambición de tener más cosas no es un defecto sino una virtud.	1	2	3	4	5
Donde se pongan unos vaqueros caros de marca que se quiten otras imitaciones.	1	2	3	4	5
Lo importante en la vida es tener y disfrutar al máximo.	1	2	3	4	5
Todo el mundo es egoísta y sólo piensa en sí mismo.	1	2	3	4	5
Lo caro es siempre muchísimo mejor que lo barato.	1	2	3	4	5
Estrenar lo que sea, sobre todo si es lo que se anuncia en T.V., me llena de satisfacción.	1	2	3	4	5
El dinero debe gastarse pronto y en lo que a cada cual le apetezca.	1	2	3	4	5
Es preferible deber las cosas a no tenerlas.	1	2	3	4	5
Si a uno/a le sobra el dinero tiene derecho a malgastarlo.	1	2	3	4	5
De entre todos los refranes, el más sabio es “tanto tienes, tanto vales”.	1	2	3	4	5
Lo quieras o no, te acomplejan quienes tienen más que tú.	1	2	3	4	5
SUMA TOTAL					

Ahora es el momento de que conozcas tu propia actitud hacia el consumismo y la moda. Para que la valoración sea adecuada necesitas aplicar el siguiente baremo:

- . Entre 60 y 75: Actitud positiva hacia el consumismo.
- . Entre 31 y 59: Actitud no definida hacia el consumismo.
- . Entre 15 y 30: Actitud negativa hacia el consumismo.
- . Si has falseado las puntuaciones: Actitud negativa hacia la verdad.

A la vista de esta valoración compruebo que mi actitud hacia el consumismo y la moda es:

. Si tu actitud es positiva hacia el consumismo y el gasto desordenado, con tu comportamiento habitual, estás complicando tu vida en una carrera sin fin en la que vas a tener muchos problemas y sufrimientos.

. Si tu actitud es negativa hacia el consumismo y la moda, con tu comportamiento habitual estás liberando energías para mejores gozos y satisfacciones más profundas.